

audience

1 Mesure et qualification de l'audience d'un site web :

L'objectif de tout webmaster est de développer l'audience de son site web, c'est-à-dire d'accroître le nombre de visites journalières.

OBJECTIFS : MESURE D'AUDIENCE

Il est ainsi indispensable de disposer d'indicateurs lui permettant :

- Mesurer l'évolution du trafic de son site web, on parle alors de « mesure d'audience » ou encore d'« audimétrie »
- Qualifier son audience afin de fournir un contenu toujours plus proche de l'attente de son public.

DEUX TYPES D'ETUDES

FREQUENTATION

- Les études de mesure de la fréquentation (en anglais « site centric », traduisez « centrées sur le site »)

QUALIFICATION DU TRAFIC

- Les études de qualification du trafic (en anglais « user centric », traduisez « centrées sur l'utilisateur »), réalisée notamment à l'aide de panels d'utilisateurs.