

3 GLOSSAIRE

Les terminologie des statistique et indicateur de fréquentation des sites web est relativement complexe et souvent différente d'un outils à l'autre. Donc il est important d'avoir des dénominations communes afin de mieux communiquer. Les indicateur ci-dessous sont issus des travaux du CESP(Centre d'étude des supports de la publicité).

Hits

Une page web peut-être composée d'un certain nombre de fichiers, notamment d'images, d'une ou plusieurs feuilles de style, de fichiers Java script, etc. Un « hit » (en français académique « impact web ») correspond ainsi à un fichier chargé par le navigateur. Une page web contenant trois images correspondra donc à quatre hits.

Session

On appelle « session » l'intervalle de temps correspondant à une consultation sans interruption d'un site web. Est considérée comme une interruption une période d'inactivité de plus de 30 minutes.

Visiteur / visiteur unique

La notion de « visiteur » est à comprendre au sens d'individu. On appelle ainsi « nombre de visiteurs » le nombre d'individus ayant consulté le site sur une période donnée.

Pages vues

On appelle « page vue » (ou « page diffusée ») le chargement complet d'une page web suite à une action de l'utilisateur sur la page (typiquement un clic).

La notion de page vue est floue car elle dépend fortement de l'architecture de chaque site internet. Une page contenant des cadres (frames) risque ainsi de ne pas être comptabilisée de la même manière qu'une simple page web.

Visite

Une visite correspond à la consultation d'un site au cours d'une session, quel que soit le nombre ou le volume des pages consultées.

Une visite n'a de sens que sur une période donnée (jour, semaine, mois), on parle ainsi de visites journalières, hebdomadaires ou mensuelles. Le nombre de visites indique ainsi le nombre de postes de travail ayant accédé au site sur une période donnée.