

# emailing

## 3 Création du message.

Déterminer le format le plus adapté à votre campagne, afin que celui-ci soit le plus porteur et ne finisse pas en tant que spam, ainsi il faut respecter plusieurs règles de préparation énoncées ci-dessous.

### 1ère Etape

#### CHOIX DU FORMAT

- emailing au format HTML.
- emailing au format Texte.
- emailing animé (GIF ANIME, FLASH, VIDEO STREAMING).

### 2ème Etape

#### MISE EN FORME

- Graphisme.
- Choix de la police de caractère.

### 3ème Etape

#### CONTENU DU MESSAGE

- Rédactionnel (idée forte, langage clair, message véhiculé).
- Mise en place d'une promotion, du produit, du service, proposé.

### 4ème Etape

#### TECHNIQUE

- Optimisation technique du message