

# emailing

1

Mise en place d'une stratégie pour une campagne d'emailing.

Cette première étape est primordiale car elle permet de déterminer les éléments clés de la campagne de mailing :

1ère Etape

## OBJECTIFS

- Créer du trafic sur un site.
- Générer des demandes de devis.
- Générer des ventes.
- Générer des inscriptions à une newsletter.

2ème Etape

## ACTION A METTRE EN PLACE

- Créer une page spécifique à la campagne d'Emailing.
- Mettre en place une promotion afin d'augmenter les retours.
- Prévoir la gestion des demandes des entrantes.

3ème Etape

## SEGMENTER VOTRE CIBLE

- L'utilisateur final.
- Le prescripteur.
- l'influenceur.

4ème Etape

## FREQUENCES

- Une seule fois.
- Deux fois / mois.
- Tous les mois.