

# marketing viral ou web 2.0

## 5 Planification d'une campagne de marketing viral.

Le plan média viral est le plan d'action initial qui permet d'amorcer et d'amplifier un phénomène de diffusion d'un élément publicitaire (film, jeu, goodie ..) par le marketing viral. Si la campagne est réussie, la cible initiale concernée par ce plan média n'est normalement qu'une petite partie de l'audience finale de la campagne.

### 1ère Etape

#### Identifier les cibles

- Les fichiers "d'influenceurs diffuseurs"
- Les sites relais
- Les communiqués de presse
- L'utilisation des espaces communautaire
- Les actions de "marketing furtif" ou de "guérilla marketing"

### 2ème Etape

#### Paramètre la de réussite

- La "fertilité" de la cible initiale
- La contextualisation
- La personnalisation

### 3ème Etape

#### Mesure de l'audience

- L'audience des créations
- Nombre de visites sur le site de l'annonceur ou du produit
- Le volume de données collectées
- Des indicateurs de notoriété de la campagne.