

## 6 Mesurer la rentabilité d'une campagne.

La mesure de l'audience d'une campagne de marketing viral est un indicateur du succès d'audience, mais ne donne pas forcément directement une idée de la rentabilité de la campagne et c'est cette rentabilité qui constitue normalement la vraie condition du succès.

La rentabilité peut se mesurer en prenant en compte les transformations obtenues, en valorisant l'audience mesurée de la campagne et en prenant en compte, si c'est possible, le chiffre d'affaires directement généré.

### Les indicateurs de rentabilité

- La valorisation de l'audience publicitaire obtenue.
- La valorisation des relations presse.
- La prise en compte du C.A. généré.
- La valorisation des contacts commerciaux générés.