

5 Le Pop - Up:

Taux de clic : 0.1 à 0.3%

Intrusivité  10 %

Efficacité  10 %

Commentaire :

Mauvaise, car les navigateurs ont la possibilité de bloquer le pop-up. Ce format intrusif est nuisible à l'image de l'annonceur si l'exposition est trop intensive.



Pop - Up 250x250