

publicité en ligne

Formats	Caractéristiques	IAB
La bannière classique	468x60- Poids : 35 Ko	IAB
La large bannière ou méga bannière	728x90 Poids : 50 Ko	IAB
Le rectangle moyen ou pavé	300x250 Poids : 50 Ko	IAB
Le skyscraper ou bannière verticale	120x600 ou 160x600 Poids : 50 Ko	IAB
Le carré	250x250 Durée : pas de limite	-
Le pop-up	250x250 Durée : pas de limite	-
Le pop-under	Taille inférieure à celle du site et qui respecte l'homothétie Durée : pas de limite	-
L'interstitiel	Variable de 400x400 à 900x550 Poids : 100 Ko - Durée : 12 Sec. Maximum	IAB
L'expand banner	Taille variable Poids : 50 Ko au total - Durée : 30 sec. maximum si vidéo	IAB
Le Flash transparent	Taille variable Poids : 70 Ko - Durée : 10 sec. Maximum	IAB
Le billboard	Taille variable Poids : 50 Ko	IAB
Les publicités audio-vidéo	Pas de contraintes de taille par l'IAB, Pas de contraintes de poids par l'IAB, Durée : 30 sec. maximum	-