

## 1 Présentation du référencement

Le référencement se définit comme l'action d'inscrire un site internet dans l'index d'un moteur de recherche. Par extension on parle de positionnement, c'est-à-dire l'action de placer, sur un mot clé donné, son site dans le classement d'une requête sur un Google, ou un Yahoo. Le référencement web est souvent assimilé au fait de "devenir le premier sur Google". En anglais on parle de SEO (Search Engine Optimisation).

Un consultant en référencement a généralement pour mission de "positionner" un site à partir d'une liste de mots clés. Par exemple, Expedia.fr souhaite remonter sur la première page de Google pour les expressions : "Voyages", "Vacances", "Voyage pas cher", "location vacances arcachon", etc.

Source: <http://seo.goube.org/definition-referencement.html>

### Pour trouver un site 3 possibilités

- Connaissance du nom de domaine
- Possession du lien
- Utilisation d'un outil de recherche

### Note:

La recherche sur internet d'un produit, d'une information, d'un site, d'une entreprise, d'un service ou d'un événement s'effectue sur des sites spécialisés où l'information se trouve concentrée et organisée .

Appelés moteurs et répertoires, ces sites sont le point de départ pour toute recherche.

Votre site doit obligatoirement y être inscrit.