

référencement

2 Présentation des différents types de référencement.

MOYENS	MODE D'ALIMENTATION	FONCTIONNEMENTS
<p>Les moteurs : Bases de données organisées selon le contenu des pages.</p>	Automatique et/ou semi-manuelle	Recherche suivant mots-clé.
<p>Les annuaires : base de données organisées en arborescence.</p>	Manuelle	Classement du site internet par thématique.
<p>Les moteurs et annuaires spécialisés: bases de données organisées en arborescence sur un thème donné.</p>	Automatique et/ou semi-manuelle	Classement du site internet par thématique, indexe les sites suivant les rubriques et leurs contenu.
<p>Les outils de recherches d'informations: Logiciels ou site proposant une alternative pour vous aider dans vos recherches.</p>	Selon l'outil utilisé	Ces outils filtrent les données reçus, enlèvent les doublons et restituent à l'internaute une vue exhaustive de sa recherche.
<p>Les « human searches » Personne chargée de faire de la veille Internet sur un thème ou un contenu précis. Note: Pour être visible par ce genre de recherche il faut avoir une mise à jour de son site régulière.</p>	Stratégie de communication, veille internet.	Recherche manuelle sur le web.